

Styling Map

スタイリング マップ

活用実績まとめ



スタイリングマップの主な実績



「ファッションスタイリング検定」
としてStyling Mapの普及スタート。

Styling Mapスタート



「Styling Map検定テキスト」販売開始
累計2.2万部販売（2024年7月時点）

新検定スタート



e-ラーニング 動画学習



「トータルスタイリスト検定」開始。
検定取得とStylingMapの学習を目的
とした「検定プログラム」を販売開始。
約2千人が活用（2024年7月時点）

新検定スタート



学習や現場で
使える教材など
随時追加！



検定受験合格者数

約1.2万人

※ジュニア、プレイヤー、マスターレベル
※2024年7月時点

業種ごとのスタイリングマップの主な実績

● アパレル関連（ファッション）

F.S.A.の講師が販売員に向けセミナーを実施。
店頭商品を使った実践実施も。

AIによるオンライン顔分析サービスの導入、
分析結果にあわせた取り扱い商品リコメンド。

着物、靴、アクセサリ、アイウェア、など
さまざまなアイテムにてご導入。

● 美容・ヘアサロン関連（ヘアメイク）

美容商材のディーラー向けに講師レベルまで
セミナー教育を実施。ディーラーを講師に、
各サロン向けにセミナーを実施。

スタイリングマップを使用したお客様向けの
ツールを共同製作。

ヘアサロンにてスタイリングマップを絡めて
アパレル商品販売。

● その他

ブライダルにて、婚礼成約のお客様向けワー
クショップを実施。
※参加者分析は1,000組以上（2022年3月時点）

学校にて授業導入。ファッション、ヘアメイ
ク、ネイルなど。検定実施。認定校多数。

新製品のプレス向けイベントにて分析体験
ブースを設置。



スタイリングマップ実績一覧

会社名・ブランド名・サービス名

詳細

アパレル関連
(ファッション)



GU-ジーユー-

店頭販売員向け教育セミナー&OJT。

F.S.A.の講師が販売員に向けセミナーを実施。
セミナー後には、販売員と共に講師が実際に店頭に立ち実践教育を実施。

西武そごう

コンシェルジュサービスへ教育

実際の店頭より一部商品を持ち出して、販売商品を例にセミナーを実施。

東急百貨店

コンシェルジュサービスへ教育

閉店後の店内にて、実際の販売商品を例に説明や分析を行うセミナーを実施。

伊勢丹

店頭販売活用

F.S.A.の講師を販売員として派遣。
ご来店のお客様に対して、StylingMapを使用して店頭にて分析。
分析を元に店頭のアイテムを使用してスタイリングを行い販売。

AIによる商品リコmend

お客様の顔写真を元にAIが顔分析を実施し、
StylingMapの4タイプの中から1タイプをご提示。
分析結果を元に、店内の商品の中からお客様に似合う商品のご案内を実施。
人の分析に慣れていない販売員をAIがサポート。

レンタルドレスショップ
LULUTI-ルルティ-

AIによる商品リコmend

お客様の顔写真と簡単な質問回答を元にAIが顔分析を実施し、
StylingMapの4タイプの中から1タイプをご提示。
分析結果を元に、レンタルドレスの中からお客様に似合うドレスやアクセサリーのご案内を実施。すべてがオンラインで完結するサービスとして長期にわたりご活用。

RAGTAG-ラグタグ-

販売員向け教育セミナー

F.S.A.の講師が販売員に向けセミナーを実施。

会社名・ブランド名・サービス名

詳細

アパレル関連
(ファッション)

ニューヨーカー

店頭販売員教育セミナー

プレスルームにて自社商品を例にセミナーを実施。

リーガル

販売員向け教育セミナー

靴の販売員向けにセミナーを実施。
靴だけでなく、ファッション全体を絡めた販売を提案、接客方法のレクチャーを実施。

パルグループ

販売員向け教育セミナー

バックやアクセサリーの販売についてセミナーを実施。
ファッション全体を絡めた販売を提案、接客方法のレクチャーを実施。

もろふじ

着物でも社内教育にて教育者の育成

F.S.A.講師より着物の販売員にセミナーを実施。
その中から、自らStylingMapを人に教える事のできるレベルまで育成を行い、社内にStylingMapの教育者を作り、自社内でStylingMap教育を行える環境作りを実施。

もろふじがセレクトしたStylingMapの4色「久留米緋-無地」はStylingMapに沿ったコーディネート提案と共に店舗販売を実施。



理趣

オンラインセミナー & オンライン接客導入

秋田に店舗展開を行うアパレルショップ。

受講者である各アパレルショップ店員は、自分の空いた時間でオンラインにて各自学習を進め、課題を提出。2週に1回1時間のオンラインセミナーにて、実践的な部分のフォローを実施（セミナーは全24回実施）。

論理的な接客を行うアパレルショップとして、週刊文春にて取材されました。

2024年よりオンライン接客開始。
StylingMapを基にお客様分析しパーソナル分析シートを作成、分析結果やお客様の要望に沿ったコーデ提案。

会社名・ブランド名・サービス名

詳細

アパレル関連
(ファッション)

サフィロ

プレス向けイベントへのStylingMap導入

展示会にてStylingMapを使ったカウンセリングを実施。
プレス関係者を事前予約制にて展示会当日に分析。

あらかじめ新作のアイウェアをStylingMapにて分析を行い、4タイプにマッピングされたものと分析結果を照らし合わせて似合うアイウェアのご案内。
プロのスタイリストの方にも体験をいただき、わかりやすい、似合うへの発見があったなど、ご好評いただきました。

三井不動産

パーソナル分析 & 施設内商品でのコーデ提案

三井不動産が運営する商業施設「ららぽーと」にて、単発・継続的なイベントを実施。

- ・定期開催（千葉2022.5～、神奈川2023.12～、福岡2024.08～）
スタイリストを派遣し一般のお客様向けにStylingMap分析とコーデ提案。
ららぽーと内の複数のブランドを取り扱う施設「ららぽーと クローゼット」にて実施。
コーデ提案まで行うことで、シーズンごとにリピートされるお客様も。
サービス料8,000円で当日15,000円以上お買い上げにてサービス料無料で購入者多数。
- ・ヘアメイク込みの単発イベント（東京2020.12・2021.03・2021.04、千葉2021.09）
- ・1日100名パーソナルカラー診断単発イベント（東京・静岡・神奈川・千葉2023.10-11）
- ・メンズ向け単発イベント（千葉2023.12-2024.2）

ワンスアラウンド

福利厚生の一環でStylingMap検定導入

販売スタッフの育成を目的に、福利厚生にて希望者にStylingMap検定を導入。（2022.11～）

オンラインでの動画学習や検定対策など、個人ごとの自主学習と、
検定前のオンラインセミナーを実施。

スーツスタイリストサロン

StylingMapを活用したオーダースーツ、スタイリング提案

代官山にあるオーダースーツの販売店。
2016年からStylingMapを取り入れ、「スーツスタイリスト」として接客販売。
2024年からはレディースのイージーオーダーもスタート。

会社名・ブランド名・サービス名

詳細

ブライダル関連



株式会社曽我

社内教育にて教育者の育成

F.S.A.講師より婚礼衣スタッフ向けにセミナーを実施。
その中から、自らStylingMapを人に教える事のできるレベルまで育成を行い、社内にStylingMapの教育者を作り、自社内でStylingMap教育を行える環境作りを実施。

パレスホテル東京

企業向け教育

ウェディングプランナーとドレス・ヘアメイク・フラワーパートナー企業向けにStylingMapを教育。
StylingMapを指標に、ウェディングに関わるメンバーの意志統一を可能に。

お客様向けワークショップ

婚礼成約のお客様向けにワークショップを実施。
お客様の顔と全身写真から分析を行い、分析シートにて結果をお渡し。
内面分析シートにて内面わかるタイプ分けを実施。
ウェディングアイテムをタイプごとにまとめたシートを使用し、お二人に似合うドレスやヘアメイク、会場のお花などをご案内。

ワークシートを使用しながら、自分たちが実際に式に取り入れたいドレスや会場などをディスカッションしながら、意志の共有を行う。

※お客様の分析は2,500組を越える（2024.07時点）。



ワタベウェディング

企業向け教育 & ウェディング提案システム導入

全国23店舗全店スタッフでオンライン学習を受講 & 受検実施。
新年度には新入社員向けにオンライン学習を受講 & 受検実施。

StylingMapを使ったYes Noクイズによる
ドレスやブーケ、会場などのウェディングスタイル提案を活用。





スタイリングマップ実績一覧

会社名・ブランド名・サービス名

詳細

ビューティー
アドバイザー



伊勢丹ミラー
花王ソフィーナ
カネボウ
アトリエはるか

企業向け教育

F.S.A.講師より美容部員（ビューティーアドバイザー）向けにセミナーを実施。
オンラインでのセミナーも実施。

美容メーカー



花王

研究者向け教育セミナー

感性の論理化をスタイリングマップにて行うことで、研究の際、研究者内での認識のズレを解消。

AIによる商品リコメンド

リーゼのヘアケア商品の売り場にQRコードを設置、分析サイトに誘導。
サイト内では顔写真を撮ることでAIが分析して、似合う髪型を提案。
似合う髪型を作るのに役立つスタイリング剤をプロモーション。

ミルボン
ナプラ

教育担当者、営業スタッフ向けセミナー

F.S.A.講師より教育担当者や営業スタッフ向けにセミナーを実施。
ヘアケア商品の販売の際、タイプ別に似合うスタイリングのご提案方法のレクチャー

ビューティーエクスペリエンス
タマリス

サロン向け教育コンテンツ共同開発

スタイリングマップ導入サロンにてお客様に使用、アプローチするツールの作成。



会社名・ブランド名・サービス名

詳細

美容ディーラー
美容ディーラー
(検定販売代理店)

タチカワ
ダリア
ミツイコーポレーション
ラッキーコミュニケーションズ

教育担当者向けセミナー

美容商材のディーラー向けに講師レベルまでセミナー教育を実施。
ディーラーを講師に、各サロン向けにセミナーを実施。

美容院
パーソナルサロン

Nympha
-ニンファ-

L'Hirondelle atelier
-リロンデル アトリエ-

KAIKA
-カイカ-

サロンを使用したアパレル商品販売

岐阜や秋田、愛知などでStylingMapを学んだ美容師、アドバイザー、パーソナルスタイリストが行うポップアップショップを定期開催。

美容室やレンタルスペースにて、元々のお客様やそのお友達などから予約を取りStylingMap診断を基にアパレル商品の販売を実施し、トータルでお客様を美しくする。

アパレル商品は日本ファッションスタイリスト協会からのご紹介で、委託販売での実施。

1日での売上50万円を達成する店舗や、月2日実施で5か月先まで予約が埋まる店舗も。



HEAT -ヒート-

BUZZ -バズ-

StylingMapを活用したスタイリング提案

都内ヘアサロンにてStylingMapを取り入れ、似合う髪型・髪色となりたイメージを掛け合わせたヘアスタイリングを提案する独自のメニューを展開。

都内に限らず、全国各地サロンでも導入されています。

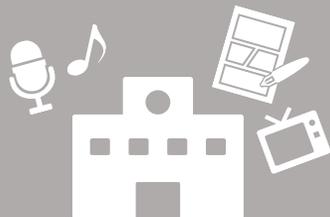


スタイリングマップ実績一覧

会社名・ブランド名・サービス名

詳細

専門学校



**アミューズメントメディア
総合学院**

声優志望の生徒向けファッション授業

声優志望の専門学校生向けに、オーディションや普段のキャラづくりでどのようなスタイリングをすればよいのか？ StylingMapを交えた特別授業を実施。

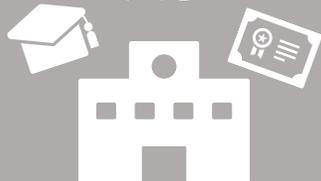
ヒューマンアカデミー

漫画家・イラストレーター志望の生徒向けキャラクター、イラスト授業

StylingMapを使い、与えたいイメージからキャラクターの見た目やファッションを作る特別授業を実施。

また、学生に「漫画でわかるStylingMap」執筆も依頼し全10話を作成いただきました。

大学



文化学園大学

スタイリングに関する共同研究

文化学園大学 教授と共同研究を行い3年かけて論文を発表。

「フェミニン」「カジュアル」「フォーマル」「クラシック」といったスタイリングのイメージについて研究をおこないました。

青山学院大学

特別講義実施

青山学院大学総合文化政策学部にて特別講義としてパーソナルカラー診断の講習会を実施。（2022年、2023年）

認定校



Styling Award

スタイリングカを競うイベント実施

2023.01より日本ファッションスタイリスト協会主催Styling Awardスタート。認定校のみ出場可能で参加組数100組、参加校15校。

大阪文化服装学院、大村美容ファッション専門学校、神戸理容美容専門学校、
香蘭ファッションデザイン専門学校、国際ファッションビューティ専門学校、
ジェイヘアメイク美容専門学校、専門学校金沢美専、専門学校金沢文化服装学院、
中日美容専門学校、専門学校富山ビューティーカレッジ、専門学校ファッションカレッジ桜丘、
華服飾専門学校、総合学園ヒューマンアカデミー、武蔵野ファッションカレッジ、横浜 f カレッジ…その他

会社名・ブランド名・サービス名

詳細

エイベックスダンススクール
ネオタレント養成スクール

タレントスクールにて授業導入

個性を表現するオーディションファッション。
タレント、ダンサー、俳優、モデル向けファッションセミナー。

the platinum age
-プラチナムエイジ-

ビジュアルセルフプロデュースのセミナーを共同開講

50歳以上の方をモデルのヘアカットとスタイリングBefore&Afterのインスタグラムで6万人のフォロワーを持つthe platinum ageと共同でのビジュアルセルフプロデュースセミナーを開講。

1クラス5名~10名の少人数制でメインコンテンツ全6回のセミナー。
参加者はインフルエンサーなど、セルフプロデュースを目的とした方。

サンクサンス

アロマとイメージを組み合わせたアイテム紹介

パーソナルアロマのワークショップを実施。

StylingMapのスタイリングイメージとアロマとの関係性を共同研究中。
アロマの組み合わせと香りの印象を合わせたマップも作成。



河出書房新社

親子で楽しめるファッション書籍監修

キャラクターとファッション・コスメを組み合わせた書籍
「マイメロディ クロミのおしゃれずかん」のファッション監修。

HMGホリスティック
メディカルグループ

カウンセリング分野での導入

メンタルケアを行うカウンセリング&クリニックにて、
装いを通じた心のケアを目的としてStylingMapを導入。

中国 美容学校

2019年 上海、北京にて現地最大手美容学校で美容師向けセミナー

その他

