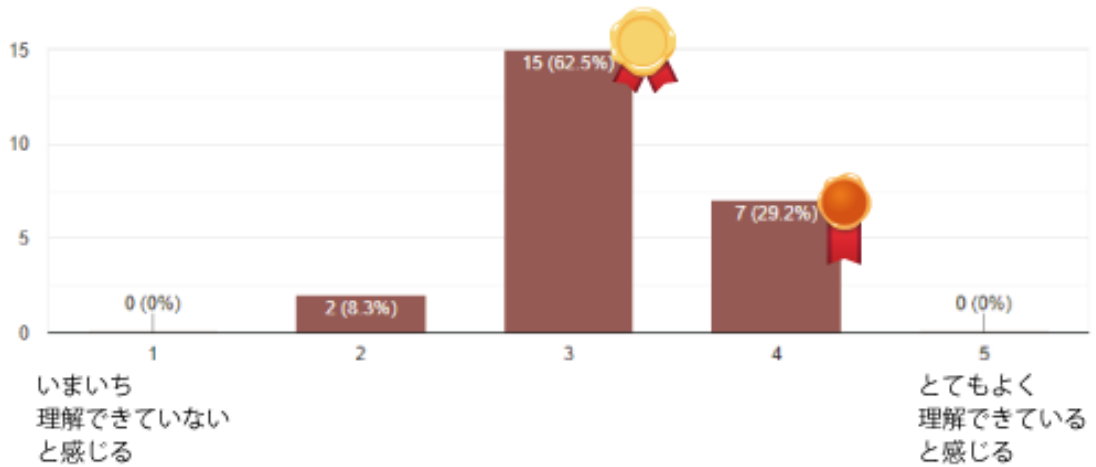


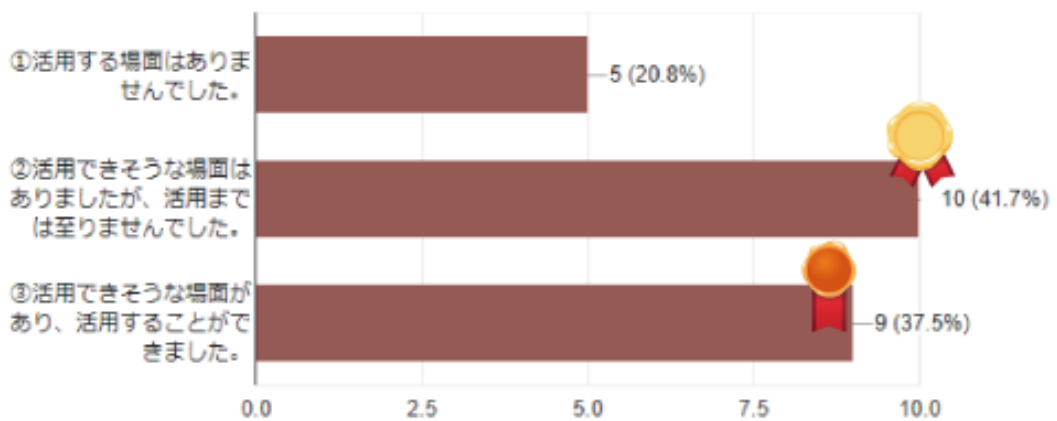
振り返りシート

2021.09.13時点

Q.これまでのセミナー内容について、ご自身でどのくらい理解できていると感じますか？



Q.お仕事にStylingMapを活用する場面はありましたか？



Q. StylingMapを活用できそうだった、実際にどのように活用したか教えてください。

商品施策に
つながりつつある。

新商品の商品説明を作る際
役立ちました

コーヒーギフトの
シールカラー変更

2点の商品のどちらが
自分のしたいスタイルに向いているか
商品についてお問い合わせがありました。

双方の商品の素材の質感や、
向いているスタイルなど
StylingMapを活用して
お客様にとってイメージしやすいように
ご案内しました。

お客様が求めているスタイルに合った
商品を自分なりに選択してお勧めして
後日、ご注文があり購入に繋がりました。

似合う色やテイストを考えて
接客してみた。

お客様の試着されたスタイリングを観て、
こちらの方は[イエベ]かな？
と自分の中でいろいろ考えました。

商品の特徴に対する
コメントの創造

ゾーンやテイストを元に
どちらがお好きですか？など
質問しながら
お客様の潜在ニーズを引き出してみた。

お客様が2つの商品で迷われた時に、
どちらか一方を選ぶとしたら、
という場面での活用。

商品知識を整理するうえで活用できそう。
データとしてのカテゴリライズとして
活用できれば。

対象が定まっていると
提案しやすいと思いますが、
不特定多数へ向けた場合に
まだ活かせていません。

不特定多数の場合でも
今後はバリエーションとして
表現したいです。

お客様が色を悩んでいた場面。

今まで、お客様で、
イエベのお洋服多かったのですが、
ヘアカラーチャレンジされて来て、
ブルベの秋物シャツにチャレンジして、
秋物シャツお買い上げに、
つながりました。

ヘアカラーや、メイクも変えると、
どちらも着れるのだと感じました。

クロージングの際の
アドバイスの一つとして、
お客様のイメージと
商品を繋げるワードとして活用

Q.これまでのセミナーで一番印象に残っている話はなんですか？

全てはアースから始まった。
ケネディ夫人のお話

クロコダイルのテイスト分けのお話
が参考になりました。
様々な視点から
よく観察していきたいです。

スタイリングとは
ビジュアルコミュニケーション

ジャクリーンケネディ夫人と
メラニア夫人の
パウダーブルー“色の心理的作用”

先生の小話。
意外とネットよりも
リアルショップでの買い物が
好まれている情報

皆さんのを観てこれはどうなの？
と思っていたのが
先生のアドバイスを聞いて、
ファッションは自由で
これが正解という事はない
と改めて思いました。

ファーストレディのドレスの
カラーエピソードが
とてもいい学びになりました

スタイリングを組んで投稿された作品を観て
どちらが回答なのか
疑問に思って観ていましたが、
それがいいというアドバイスは驚きでした。

某有名セレクトショップでの
スタッフの声掛けのお話。
具体的な場面での、
プロのスタイリストの
リアルな思考がとても参考になりましたし、
お客様のどこを観察するのか
も擬似体験として
体験したような感覚がありました。

全体を統合して
テイストやゾーンを知っていることで
お客様の潜在ニーズを見つけるヒントが
たくさん学べられている。

カラーマップ

他のスタッフの課題への回答など。
他の方の説明がしっかりされている。

自分の印象と他人からの印象は
違うんだなと感じた。

学んだ事を、即実践する事。
32人分の課題を参考にすると、
32人分の知識を得て、
自分自身の接客技術の幅が、
広がっていくお話が、響きました。

洋服選びの楽しさや
感性を理論づける手段のひとつとして
有効活用できるスキル、、、
という講師の方のお話し

Q.その他ご要望や、何かご意見などあればご自由にご記入ください

これまでは、
このカラーは自分には似合わない！
と決めつけていたが、
マップで分析すると
意外な色も実は似合うのかな？
と思うようになった。

接客では
まだまだ感覚でやっていることが多いの
で、
少しずつ慣れていきたい。

授業の中で、
ちょっとした分からないことを
解決しながら進めていければ嬉しい。

やはり課題へのコメントが欲しいです。
良い箇所、悪い箇所、
ここをこうしたらもっと良くなる
などいただけると、
もっと手ごたえを感じます。

これまで自分の感覚や感性で
やって来てるので受講が進むに連れ、
それぞれを部分で理解しても
トータルで組み立てが混乱してる状態
なのでもっと理解を深めていき
実践出来るようになりたい！

理解が深まるにつれ、
学ぶ楽しみも増してきました。

5回目の課題をチェックしていただき、
コメントを頂いている
スタッフもいましたが、
可能であれば
個々スタッフごとにコメントを頂けると、
チェックした時に改善できたり、
他スタッフの課題結果から得るものが
多くなりそうな気がしました。

いつも、
先生に分かりやすく教えて頂き、
感謝しております。

今までの接客やご提案は
直感がほぼ全てでしたので、
そこを改めて
分析し言葉や理論で表すという事に
難しさを感じる事もあります。

とても興味深いのと、
お客様にとっては
有益な情報を取得できるのと、、
まだ正直枠にはまるような
幾分の窮屈さを感じます。

みなさま振り返りシートの実施お疲れ様です！
今後のセミナーがより良いものになるようにいたします。

みなさまも他の方の意見も是非、読んでみてください♪
どう考えているのか？
どう受け止めているのか？
どう活用しているのか？
など新しい発見があれば嬉しいです。